

Title: ADVERTISEMENT
INFORMATION PROCESSING
SYSTEM

Inventor(s): Tatsuya HARAGUCHI et al.
DOCKET NO.: 016907/1229

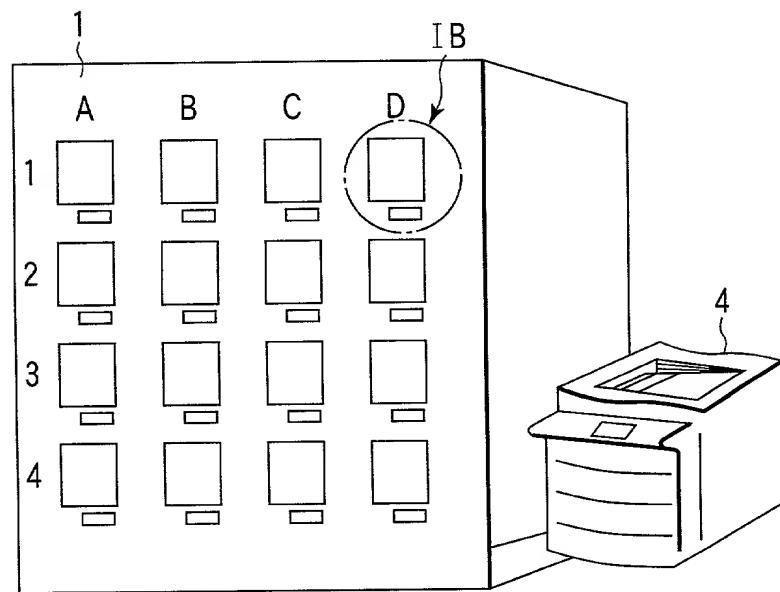


FIG. 1A

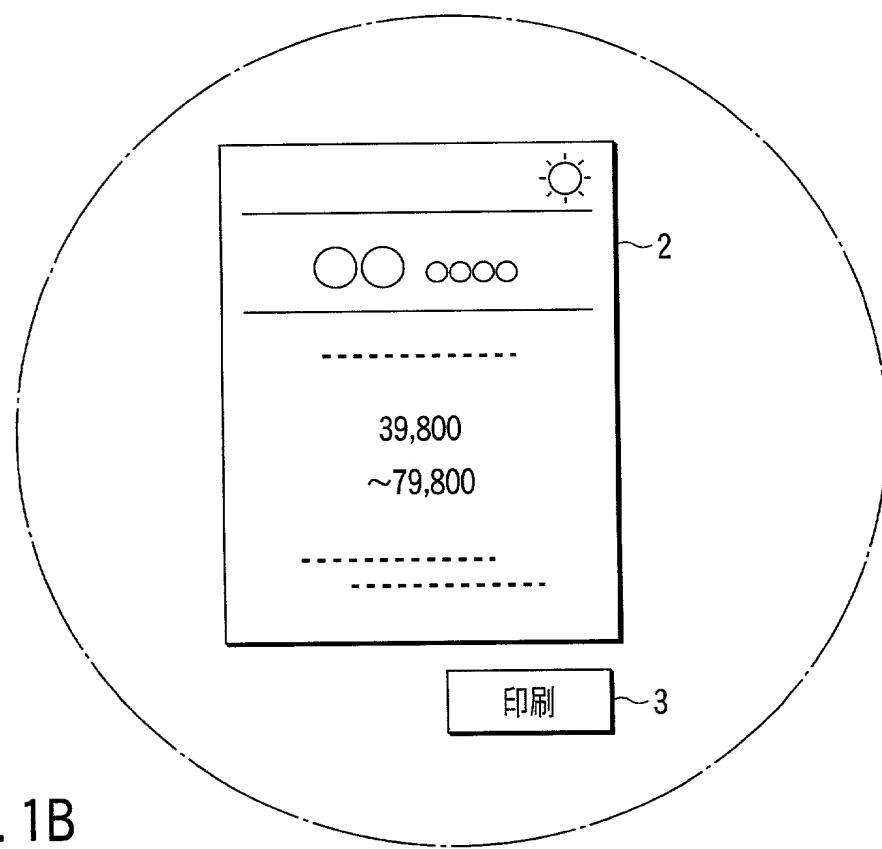


FIG. 1B

Title: ADVERTISEMENT
INFORMATION PROCESSING
SYSTEM

Inventor(s): Tatsuya HARAGUCHI et al.
DOCKET NO.: 016907/1229

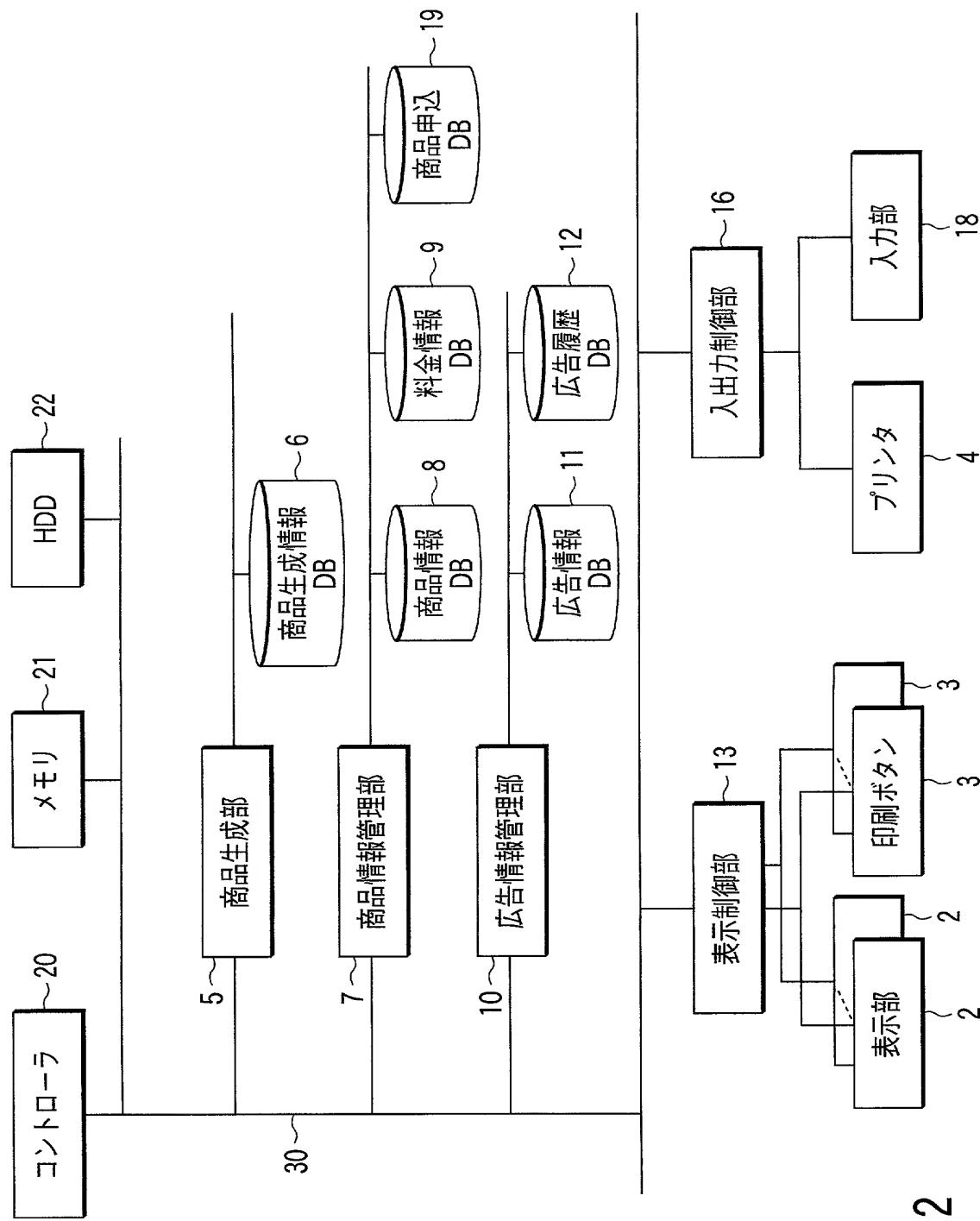


FIG. 2

Title: ADVERTISEMENT
INFORMATION PROCESSING
SYSTEM

Inventor(s): Tatsuya HARAGUCHI et al.
DOCKET NO.: 016907/1229

8

商品ID	商品名	商品分類	対象	最低催行人数	上限人数	基準人数	申込人数	催行可否
001	北歐めぐり	観光	一般	10	50	20	49	○
002	沖縄3泊	リゾート	20~40歳代	5	20	10	3	×
003	スペイン	観光	一般	1	30	15	5	○
004	ポルトガル	グルメ	主婦	1	80	20	5	○
5	山梨ぶどう狩り	グルメ	5	5	5	5	5	5

FIG. 3

9

商品ID	申込締切日	現在の料金	料金設定枠	直前(直引き)期間	直引き額	1人当たりの経費	共通経費	利益率
001	2000/7/18	210,000	200000~350000	14日間	30000	—	—	—
002	2000/8/16	50,000	35000~75000	10日間	10000	—	—	—
003	...	—	75000~240000	14日間	20000	40000	120000	50%
004	...	30,000	20000~40000	7日間	5000	—	—	—

FIG. 4

広告ID	分類	商品ID	表示データ	印刷データ
001	ハネムーン用	001	(データ)	(データ)
001	ファミリー向け	001	(データ)	(データ)
002	20~40歳代	002	(データ)	(データ)
003	一般	003	(データ)	(データ)
004	主婦	004	(データ)	(データ)

FIG. 5

11

広告履歴ID	広告ID	表示位置	表示日時置	印刷数
001	001	A3	2000/06/18 15:30~15:35	0
002	002	C4	2000/06/18 15:30~15:35	5
003	001	C4	2000/06/18 15:35~15:40	3
004	002	A3	2000/06/18 15:35~15:40	4

FIG. 6

12

申込ID	商品ID	参加可能上限額
01	003	100,000
02	003	85,000
03	003	95,000
04	003	120,000
05	003	110,000
06	003	100,000
07	003	95,000
08	003	100,000

19

FIG. 7

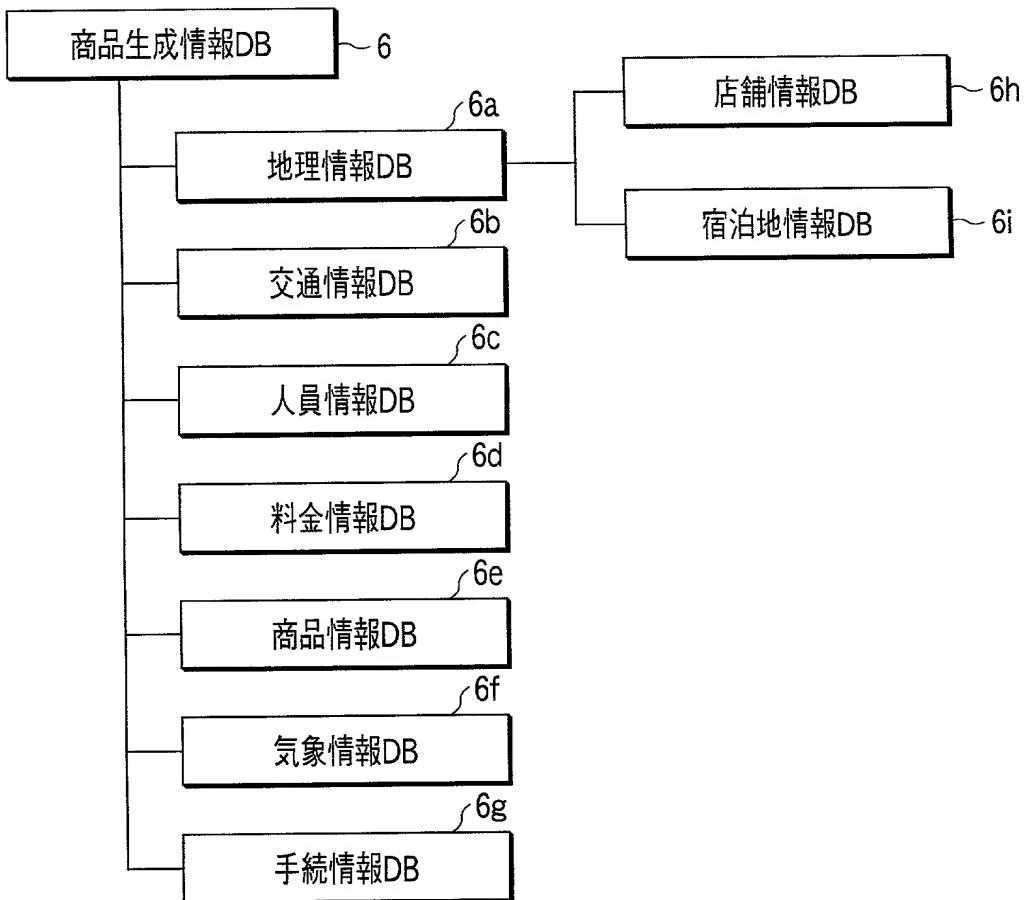


FIG. 8

Title: ADVERTISEMENT
INFORMATION PROCESSING
SYSTEM

Inventor(s): Tatsuya HARAGUCHI et al.
DOCKET NO.: 016907/1229

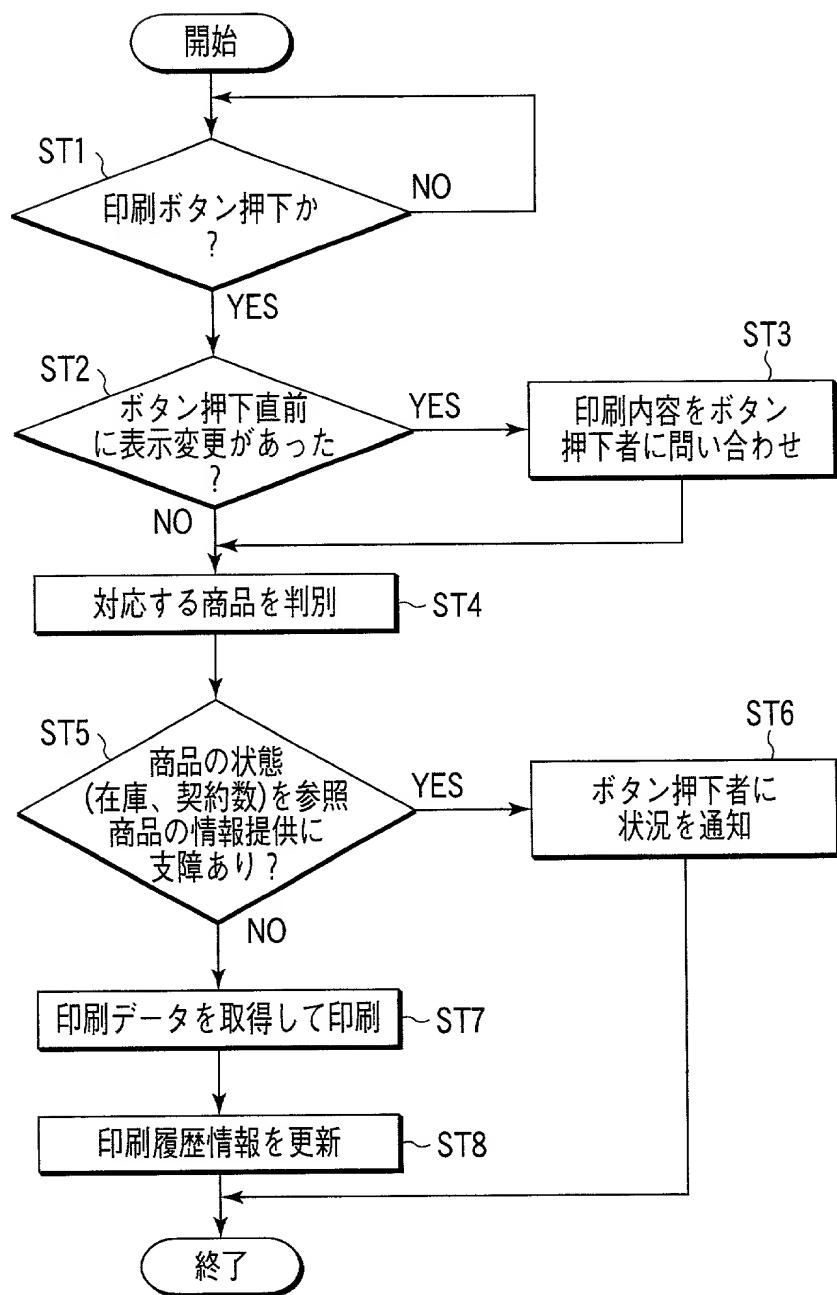


FIG. 9

Title: ADVERTISEMENT
INFORMATION PROCESSING
SYSTEM

Inventor(s): Tatsuya HARAGUCHI et al.
DOCKET NO.: 016907/1229

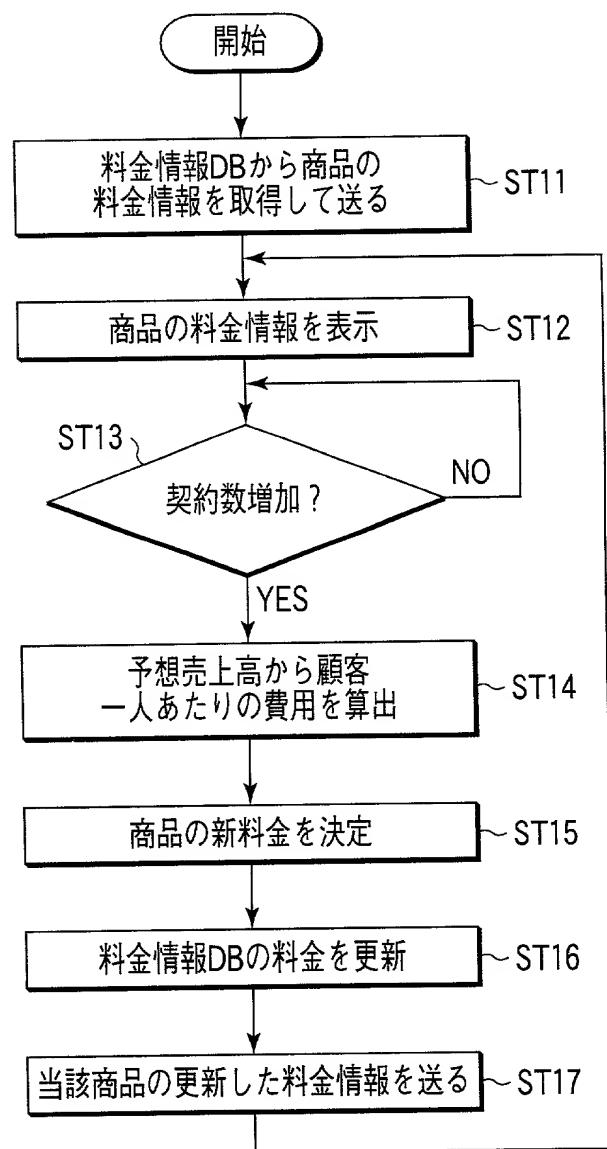


FIG. 10

Title: ADVERTISEMENT
INFORMATION PROCESSING
SYSTEM

Inventor(s): Tatsuya HARAGUCHI et al.
DOCKET NO.: 016907/1229

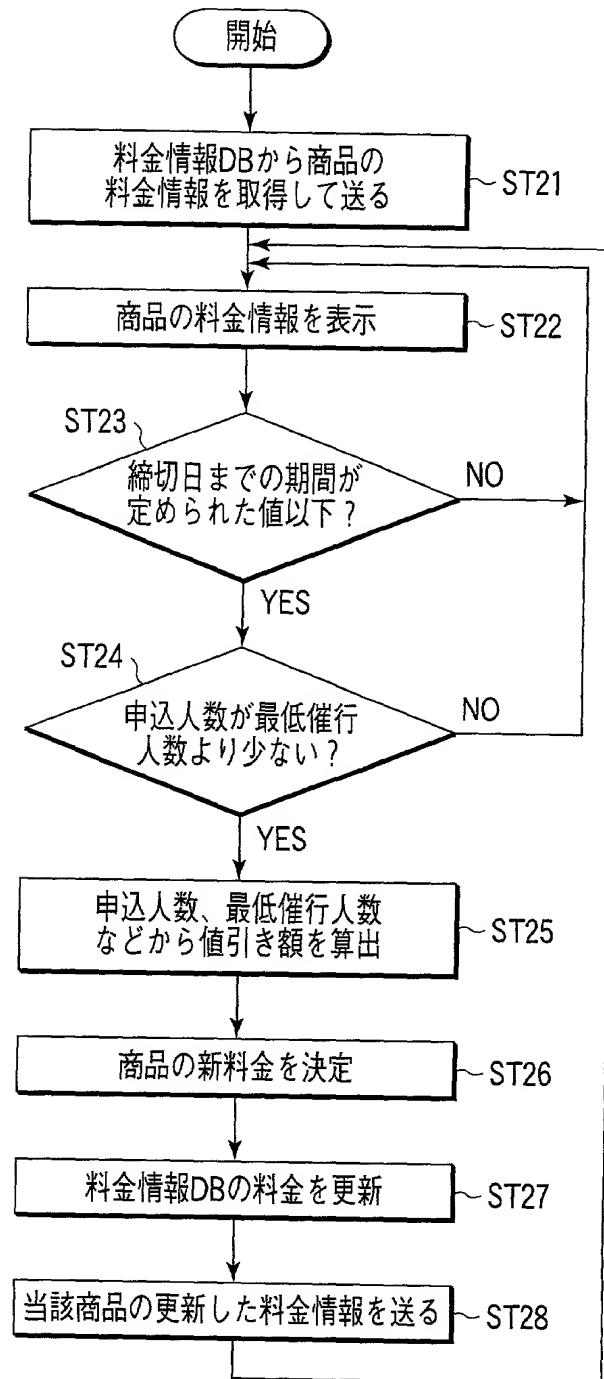


FIG. 11

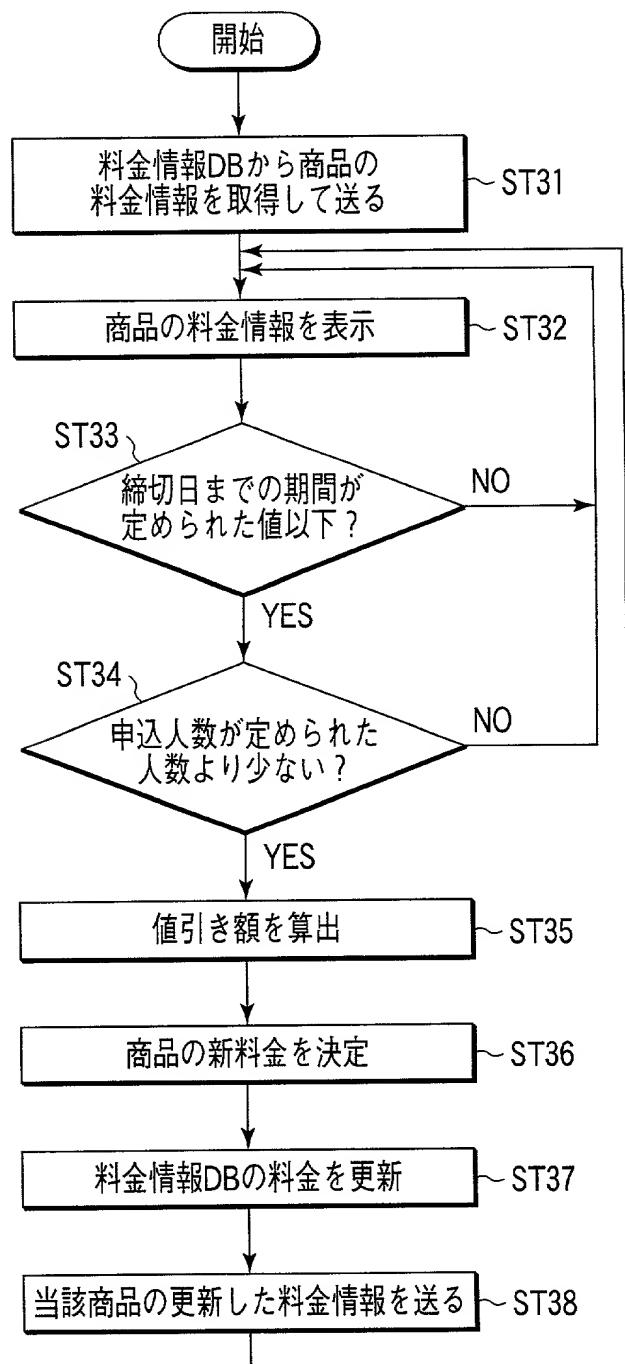


FIG. 12

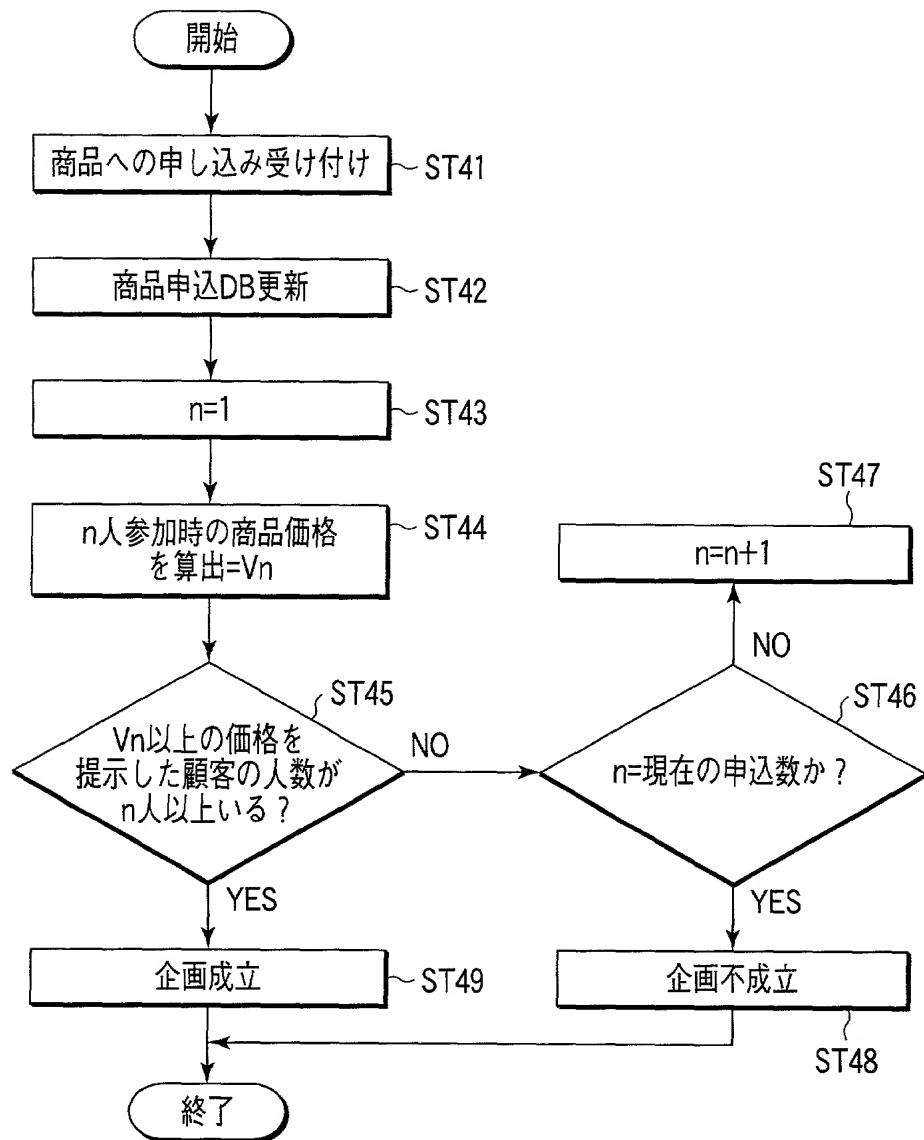


FIG. 13

Title: ADVERTISEMENT
INFORMATION PROCESSING
SYSTEM

Inventor(s): Tatsuya HARAGUCHI et al.
DOCKET NO.: 016907/1229

参加人数	1人当たりの料金
1(V1)	240,000
2(V2)	150,000
3(V3)	120,000
4(V4)	105,000
5(V5)	96,000
6(V6)	90,000
7(V7)	87,000
8(V8)	84,000

FIG. 14